



# Notre plan d'action RSE

# Politique RSE de Voyages C. Mathez

## Nos essentiels



1. Proposer des services de qualité exceptionnelle



2. Limiter nos impacts environnementaux



3. Former et développer les compétences de nos collaborateurs

4. Respecter et dépasser la législation

## Notre différence



5. Proposer des offres responsables



# Axe 1 : Proposer des services de qualité exceptionnelle

Engagement	Ambitions	Objectif au 31/12/2024	Objectif au 31/12/2025	Objectifs atteints	Resp. de mission
<p><b>Continuer de faire perdurer une relation durable avec nos clients fait partie de notre ADN depuis notre création.</b></p> <p><b>Notre slogan « Notre ADN, c'est l'excellence du cousu main »</b></p>	Rechercher constamment l'amélioration de nos services afin de toujours satisfaire davantage nos clients	Poursuivre la sensibilisation à tous nos fournisseurs sur leur impact RSE et les inciter à s'engager eux-mêmes dans une démarche de progrès	Poursuivre la sensibilisation à tous nos clients sur leur impact RSE et les inciter à s'engager eux-mêmes dans une démarche de progrès	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en compte systématique des retours des clients finaux</li> <li>- Tours et circuits généralement adaptés aux personnes à mobilité réduite et adaptables à tous types de besoin exprimés (Activité logistique croisière et événements)</li> <li>- Lieux confidentiels et lieux exceptionnels proposés (Activité événements)</li> <li>- Continuer d'accroître l'adhésion de nos clients à nos valeurs</li> </ul>	<p>Jérôme Canaux</p> <p>Michelle Herbaut</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Isabelle Barbier</p> <p>Fanny Chauveau</p>
<p><b>Nous nous efforçons chaque jour d'apporter une prestation unique et cherchons à nous améliorer</b></p>	Se différencier auprès de nos clients en proposant des offres personnalisables et uniques	<p>Faire un déjeuner par an avec nos clients TOP 10</p> <p>Faire une visio 2 fois par an avec les clients TOP 50 afin d'évoquer les points d'amélioration et leur faire part de notre politique RSE</p>	Réaliser des enquêtes de satisfaction des clients finaux (Activité séminaire), Business travel		<p>Soizic Collet</p> <p>Fanny Chauveau</p>



## Axe 2 : Limiter les impacts environnementaux

Engagement	Ambitions	Objectif au 31/12/2024	Objectif au 31/12/2025	Objectif au 31/12/2028	Objectifs atteints	Resp. mission
<p><b>Engager notre groupe dans une démarche RSE passe tout d'abord par une série d'actions à mener afin de limiter au maximum l'impact environnemental direct de nos activités.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesurer et limiter l'impact environnemental au bureau (déchets, énergie), réalisé à 50%</li> <li>- Mesurer les efforts fournis en termes de réduction d'impact</li> <li>- Démarche vers une transition écologique</li> </ul>	<p>Réduire consommation de papier à 70%</p> <p>Être éligible au bonus écologique de l'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme</p>	<p>Continuer cette action</p>	<p>Choisir des locaux à haute performance environnementale en cas de déménagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de plastique à usage unique dans nos locaux</li> <li>- Utilisation de produits de nettoyage eco friendly</li> <li>- Utilisation de papier d'impression ecolabellisé</li> <li>- Tri et recyclage de nos déchets - papier, des cartouches d'impression, piles</li> <li>- Réducteur d'eau</li> <li>- Renouvellement toutes les ampoules en LED</li> </ul>	<p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Michelle Herbaut</p>
<p><b>Nous voulons continuer à inspirer nos clients en leur montrant l'exemple d'un groupe mobilisé pour atteindre des objectifs ambitieux et concrets.</b></p>	<p>Fiabiliser la mesure de l'impact environnemental direct de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Don à organiser à « Jour de la Terre »</li> <li>- Plantation arbres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dons développement durable</li> <li>- Choisir la bonne initiative</li> <li>- Réunions avec le personnel prévues tous les 6 mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuer les actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à l'aide à la reforestation (23 arbres plantés en Mai 2024)</li> <li>- Continuité de cette action</li> </ul>	<p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Michelle Herbaut</p>



# Axe 3 : Développer les compétences de nos collaborateurs

Engagement	Ambitions	Objectif au 31/12/2024	Objectif au 31/12/2028	Résultats à date	Resp. mission
<p><b>Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous cherchons à garantir une ambiance de travail saine et agréable, propice au développement de nos équipes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir un environnement de travail qui favorise des valeurs nous permettant de faire grandir nos équipes et de les fidéliser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toujours agir dans le respect des réglementations légales et institutionnelles</li> <li>- Création du CSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suite des formations en 2024</li> <li>- En étude d'un nouveau plan de formation concernant le RSE / plan de carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretiens annuels systématiques</li> <li>- Formations systématiquement proposées pour répondre aux besoins majeurs ( ex : formation managériale 09/23, formation SST 05/24)</li> <li>- Création d'un CSE</li> </ul>	<p>Fanny Chauveau</p>
<p><b>Nous misons sur nos équipes avant tout : les fidéliser et les faire grandir</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser le télétravail afin de donner plus de souplesse à nos collaborateurs dans l'exercice de leurs missions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fidéliser les équipes et limiter le turn over</li> <li>- Être à l'écoute de chacun</li> <li>- Proposer minimum un jour de télétravail</li> </ul>	<p>Formation des managers à la bonne gestion de leurs collaborateurs et les sensibiliser d'avantage à notre politique RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer le relationnel interne, féliciter et remercier les employés de leur investissement au travail</li> <li>Avec notamment l'organisation d'évènements : (Soirée tennis, sortie Parc Astérix, After work, sortie marché de Noel, cours collectif de sport, repas de Noel, pdj anniversaire, etc)</li> <li>- Prime de remerciement</li> <li>- L'ensemble du personnel bénéficie du télétravail</li> <li>Service event : 1j/semaine</li> <li>Service billetterie : 2 à 3j/ semaine</li> <li>Service commercial : 1j/semaine</li> <li>Service compta : 1j/semaine</li> </ul>	<p>Fanny Chauveau</p> <p>Michelle Herbaut</p> <p>Chloé Briffaud</p> <p>Brigitte Bailet</p>



# Axe 4 : Proposer des offres responsables (1/3)

Engagement	Ambitions	Objectif au 31/12/2024	Objectif au 31/12/2025	Objectif au 31/12/2028	Résultats à date	Resp. mission
<p><b>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par des actions concrètes au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre en compte l'impact environnemental des hébergements proposés (<i>Toutes les activités</i>)</li> <li>- Lutter contre le gaspillage alimentaire (<i>Activité séminaire</i>)</li> <li>- Aider nos clients à réduire leur impact carbone lié aux transports (<i>Toutes les activités</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demander à tous nos prestataires traiteurs s'ils ont une solution anti-gaspillage alimentaire</li> <li>- Communiquer davantage aux clients finaux sur l'impact carbone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place avec les Entreprises du Voyage (notre syndicat patronal) la possibilité de générer une charte entre les organismes représentatifs (UMIH/ CETO) en qualité d'administration. Notre Présidente Michelle HERBAUT souhaite le mettre en projet pour 2024</li> <li>- Inciter les clients qui n'ont pas de politique RSE à s'y conformer en les aidant à y travailler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer 100% d'hébergements durables dès lors que l'offre existe sur le marché concerné</li> <li>- Mettre en place une solution anti-gaspillage sur tous les événements de plus de 300 personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80 % des hébergements sont des chaînes reconnues ayant des engagements RSE forts</li> <li>- Engagement des fournisseurs pour toute signature contrat</li> <li>- Sensibilisation interne sur l'importance de la RSE pour les hébergements</li> </ul>	<p>Brigitte Bailet</p> <p>Luciana Reversat</p> <p>Fanny Chauveau Et son équipe</p>
<p><b>Notre second objectif est d'influencer les choix de nos clients et fournisseurs en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se renseigner auprès de nos partenaires quant à leurs équipements de bus hybrides, électriques ou gaz et nous proposer ces solutions le cas échéant (<i>Activité logistique croisière</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toujours proposer le train en 1<sup>er</sup> choix pour les trajets de moins de 3 heures (<i>Activité billetterie</i>) sauf si la société cliente s'y oppose pour des raisons professionnelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toujours sensibiliser au développement durable</li> <li>- Demander à tous un exemplaire de leur politique développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculer et communiquer les émissions de CO2 dues à toutes les activités émettrices dont les transports routiers (<i>Toutes les activités</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trains régulièrement privilégiés</li> <li>- Communication des émissions de CO2 dues au train / avion à nos clients <i>corporate</i> (<i>Activité billetterie</i>)</li> <li>- Factures obligatoirement renseignées à chaque déplacement</li> </ul>	<p>Julia Henaux</p> <p>Soizic Collet</p>



## Axe 4 : Proposer des offres responsables (2/3)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Resp. mission
<p><b>Charte hôtels Développement durable : nous communiquerons en 2024-2025 auprès de nos fournisseurs d'hébergement, notre charte d'hébergement Responsable</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Echanger avec nos fournisseurs afin de mener des actions d'amélioration de nos politiques de Développement durable</li><li>- Signature contrat avec annexe sur le développement durable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rapprochement auprès des EDV et de leurs politiques RSE, pour participer, en tant que Voyages C. Mathez, à leurs actions.</li><li>- Signature contrat avec annexe sur le développement durable</li></ul>	<p>Michelle Herbaut</p>



## Axe 4 : Proposer des offres responsables (3/3)

Engagement	Ambitions	Objectif au 31/12/2024	Objectif au 31/12/2025	Résultats à date	Resp. mission
<p><b>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par sensibiliser nos employés au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires</b></p>	<p>Gérer nos déchets en favorisant des prestataires qui font du réemploi (<i>Activité événements</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier les partenaires à fort ancrage territorial</li> <li>- Proposer systématiquement à nos clients une déclinaison verte - restauration bio, transports en train uniquement, lieux de séminaires éco-responsables, etc.</li> <li>- S'assurer de l'absence de produits en plastique jetable sur tous les événements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des contrôles réguliers sur nos événements pour s'assurer de l'absence de tous produits à usage unique remplaçable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réemploi systématique lors de tous les gros événements des mobiliers, nappes, couverts, etc.</li> <li>- Demande de produits français voire régionaux sur les événements ( ex : Traiteur AUTRET qui a une politique RSE importante)</li> <li>- Mise en place de gourdes personnalisés à la place de produits à usage unique</li> </ul>	<p>Michelle Herbaut</p> <p>Brigitte Baillet</p> <p>Fanny Chauveau</p>
<p><b>Notre objectif à plus long terme est d'influencer les choix de nos clients en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une empreinte positive sur les territoires sur lesquels nous opérons et contribuer à leur rayonnement (<i>Activité logistique croisière</i>)</li> </ul> <p>Proposer une déclinaison verte de chacune de nos offres</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix de restaurants s'approvisionnant en produits locaux et de saisons pour les excursions croisières</li> <li>- Propositions d'offres plus responsables réalisées à la demande</li> </ul>	<p>Isabelle Barbier</p> <p>Gerard Schluter</p> <p>VOYAGES C.MATHEZ</p>